

Số: 20 /QĐ-BV

Đông Hưng, ngày 09 tháng 01 năm 2023

QUYẾT ĐỊNH
Về việc công bố Bộ nhận diện thương hiệu
của Bệnh viện Đa khoa Đông Hưng

GIÁM ĐỐC BỆNH VIỆN ĐA KHOA ĐÔNG HƯNG

Căn cứ Quyết định số 784/QĐ-UBND ngày 15/4/2022 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Thái Bình về việc quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bệnh viện Đa khoa Đông Hưng trực thuộc Sở Y tế;

Căn cứ Quyết định số 6858/QĐ-BYT ngày 18/11/2016 của Bộ Trưởng Bộ Y tế về việc ban hành Bộ tiêu chí chất lượng bệnh viện Việt Nam;

Căn cứ Nghị quyết của Ban Chấp hành Đảng bộ Bệnh viện Đa khoa Đông Hưng;

Theo đề nghị của Hội đồng Quản lý chất lượng Bệnh viện.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Công bố Bộ nhận diện thương hiệu của Bệnh viện Đa khoa Đông Hưng theo Phụ lục kèm theo Quyết định này.

Điều 2. Bộ nhận diện thương hiệu được thống nhất áp dụng trên mọi hoạt động chính thức của Bệnh viện.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực từ ngày ký.

Trưởng các khoa, phòng chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như điều 3;
- Lưu VT.



Phạm Tín Trung

Phụ lục
BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU
CỦA BỆNH VIỆN ĐA KHOA ĐÔNG HUNG

(Kèm theo Quyết định số: 20 /QĐ-BV ngày 09 tháng 01 năm 2023
của Giám đốc Bệnh viện Đa khoa Đông Hưng)

I. BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU

Bộ nhận diện thương hiệu là tất cả các loại hình và cách thức mà thương hiệu có thể tiếp cận với khách hàng như: Biểu tượng, khẩu hiệu, danh thiếp, phong bì, túi xách, biển tên, trang phục; các vật phẩm và ấn phẩm hỗ trợ quảng cáo (tờ rơi, biển quảng cáo...); các phương tiện vận chuyển, phương tiện truyền thông...

Nói một cách đơn giản, nhận diện thương hiệu chính là những gì khách hàng nhìn thấy, nghe thấy, cảm nhận được khi tiếp xúc với sản phẩm; dịch vụ chăm sóc sức khỏe của Bệnh viện.

Xây dựng Bộ nhận diện thương hiệu của Bệnh viện Đa khoa Đông Hưng nhằm mục đích quảng bá thương hiệu Bệnh viện một cách rộng rãi nhất; là cách nhanh nhất, hiệu quả nhất đối với chiến lược phát triển truyền thông của Bệnh viện. Bộ nhận diện thương hiệu sẽ đại diện, diễn đạt bản sắc của Bệnh viện Đa khoa Đông Hưng thông qua hình ảnh bằng việc sử dụng các biểu tượng và ngôn từ. Giá trị thương hiệu sinh ra từ lần đầu tiếp xúc, được thiết kế đồng bộ và nhất quán tạo ra điểm riêng giúp khách hàng, đối tác dễ dàng phân biệt được thương hiệu của bệnh viện với các thương hiệu bệnh viện khác.

II. NỘI DUNG CỦA BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU

2.1. Tên thương hiệu

- Tên tiếng Việt: Bệnh viện Đa khoa Đông Hưng
- Tên tiếng Anh: Dong Hung General Hospital

2.2. Khẩu hiệu (Slogan)

Thân thiện - Chất lượng - An toàn

2.3. Biểu tượng (Hình + Chữ)



BỆNH VIỆN ĐA KHOA
ĐÔNG HUNG
DONG HUNG GENERAL HOSPITAL

2.4. Ý nghĩa biểu tượng

- Biểu tượng Bệnh viện Đa khoa Đông Hưng được thiết kế gồm phần hình và phần chữ. Dạng biểu tượng này có tính ứng dụng linh hoạt cao, trong một số trường hợp có thể tách riêng phần hình để sử dụng.

- Biểu tượng được lấy cảm hứng từ các ý tưởng: Hình khối tròn, bàn tay, bông lúa, chữ thập, con người, tên thương hiệu song ngữ Việt - Anh, màu sắc

(trắng, xanh dương, xanh lá cây):

+ Hình khối tròn, bàn tay, bông lúa: Tổng thể biểu tượng phần hình được thiết kế dạng hình khối tròn có ý nghĩa hướng đến sự hoàn thiện và thể hiện một tập thể thống nhất, đoàn kết từ lãnh đạo đến nhân viên. Viên khối tròn được lồng ghép hình ảnh bàn tay thể hiện tinh thần nhân đạo, nâng niu, bảo vệ, chăm sóc sức khỏe người bệnh. Hình bông lúa là đặc trưng quê hương Thái Bình.

+ Chữ thập, con người: Trung tâm biểu tượng phần hình là chữ thập, hình ảnh đặc trưng của ngành y tế, được lồng ghép thêm hình con người thể hiện giá trị cốt lõi “Lấy người bệnh làm trung tâm”.

+ Màu sắc: Trắng, xanh dương và xanh lá cây. Hai màu xanh là gam màu chủ đạo nhận diện thương hiệu.

Màu trắng là màu của ngành y tế, là biểu tượng cho sự thanh khiết, cao cả và trong sáng như tấm lòng của người thầy thuốc dành cho người bệnh. Màu trắng cũng là hình tượng giọt nước, giọt dịch, và là gam màu chủ đạo trong trang phục ngành y tế.

Màu xanh dương thể hiện sự vững vàng, bình an và tin cậy.

Màu xanh lá cây là gam màu của thiên nhiên, tượng trưng cho sự đổi mới, tăng trưởng và phát triển. Màu xanh lá cây là màu kết nối sự sống, cung cấp năng lượng và sức trẻ, tạo cảm giác dịu mát, thanh nhã, yên bình, tin tưởng. Màu xanh thể hiện sự thân thiện, chân thành và rộng lượng “Lương y phải như từ mẫu”.

2.5. Ứng dụng biểu đạt thương hiệu

Biểu tượng và khẩu hiệu của Bệnh viện được sử dụng trên:

- Biểu hiệu bệnh viện;
- Biển tên các khoa, phòng, biển chỉ dẫn;
- Tiêu đề thư;
- Danh thiếp;
- Phong bì thư A4, A5, A6;
- Thư mời, thiệp chúc mừng sinh nhật, thiệp chúc mừng năm mới;
- Kẹp tài liệu;
- Mẫu thuyết trình Power point;
- Chữ ký email;
- Thẻ, đồng phục của nhân viên y tế và người bệnh;
- Bìa và các biểu mẫu trong hồ sơ bệnh án, hóa đơn điện tử;
- Bìa sổ sách, báo cáo, kế hoạch của Bệnh viện và các khoa, phòng;
- Ga, gôỉ dành cho người bệnh;
- Các ấn phẩm do Bệnh viện phát hành: kỷ yếu, tài liệu tập huấn, báo cáo...;
- Các bản tin;
- Bao bì, quà tặng giới thiệu Bệnh viện Đa khoa Đông Hưng;
- Tài liệu truyền thông giáo dục sức khỏe;
- Phương tiện vận chuyên: Xe cứu thương; phương tiện truyền thông: Zalo, facebook, website bệnh viện...